

ново nordisk fonden

2015

KONCERNEN OG SAMFUNDET

KORT OM NOVO NORDISK FOND KONCERNEN OG SAMFUNDET

BEVILLINGER TIL OFFENTLIG FORSKNING:

I 2015 bevilgede Novo Nordisk Fonden DKK 1.159 mio. (bruttobevilling) og udbetalte DKK 914 mio. Pengene gik primært til forskning ved universiteter og hospitaler. Der skete annulleringer af bevillinger for DKK 132 mio., og DKK 13,4 mio. blev tilbagebetalt. Nettobevilling udgjorde således DKK 1.027 mio.

INVESTERINGER I PRIVAT FORSKNING OG UDVIKLING:

Novo Nordisk A/S' og Novozymes A/S' udgifter til forsknings- og udviklingsaktiviteter udgjorde i 2015 hhv. DKK 13.608 mio. og DKK 1.896 mio. Hertil kommer yderligere forsknings- og udviklingsinvesteringer i de virksomheder, som Novo A/S har ejerskab i.

FORSKNINGSHOSPITALSVIRKSOMHED, STENO DIABETES CENTER A/S (SDC):

Novo Nordisk A/S, Novo Nordisk Fonden og Region Hovedstaden finansierede i partnerskab SDC med tilsammen DKK 186,1 mio., og behandlingen kom knap 6.000 patienter med diabetes til gode. Fonden finansierede også internationale uddannelsesprogrammer om diabetes til fagprofessionelle i lav- og mellemindkomst lande, ligesom fonden støttede forskning bl.a. i sundhedsfremme og udvikling af SDC.

SKABELSE AF NY VIDEN:

Fondens uddelinger er med til at skabe, opretholde og udvikle stærke kundskabs- og forskningsmiljøer ved offentlige videninstitutioner. De er også med til at skabe grundlag for, at der uddannes bedre kandidater og udvikles dygtigere forskere, som kan finde ansættelse i såvel private virksomheder som offentlige videninstitutioner. På baggrund af fondens bevillinger publiceredes ifølge bevillingsmodtagerne i 2015 ca. 2.000 forskellige videnskabelige publikationer, som kommer det globale samfund til gode.

KOMMERCIALISERING AF FORSKNING I DEN TIDLIGE FASE:

Fonden støtter, at forskere i Norden kan af-dække deres forskningsfonds kommercielle potentiale og modne innovationens bæredygtighed. Fokus er på kommerciel anvendelse og nyttiggørelse af lovende forskningsfund, f.eks. til udvikling af nye diagnostiske metoder, behandlinger, hjælpemidler og teknologier, som kan lede til etablering af nye biotekvirksomheder.

ARBEJDSPLADSER I DANMARK:

Samlet anslås de bevillinger, som fonden uddeler, i 2015 at have skabt grundlag for godt 1.500 vidensarbejdspladser primært i den offentlige forsknings- og uddannelsessektor i Danmark. Ultimo 2015 havde Novo Nordisk A/S 17.029 medarbejdere i Danmark, Novozymes A/S havde 2.715 medarbejdere, og NNIT A/S havde 1.547 medarbejdere. Hertil kommer, at Novo A/S' investeringer i life-science-virksomheder også understøtter mindst 1.500-2.000 arbejdspladser i Danmark.

SKATTEBETALINGER:

I 2015 udgjorde de samlede selskabsskattebetalinger i Danmark fra Novo Nordisk Fond Koncernen ca. DKK 6 mia.

BÆREDYGTIG VIRKSOMHED:

For virksomhederne i Novo Gruppen gælder et særligt charter, der forpligter dem til at udvise økonomisk, miljømæssig og social ansvarlighed, ligesom virksomhedernes produkter skal forbedre menneskers livs- og arbejdsvilkår. Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S udarbejder årlige CoP-rapporteringer (Communication on Progress) om de tiltag, de tager for at implementere FN's Global Compact-principper. Øvrige investeringer må ikke være i modstrid med charteret.

MILJØBEVIDSTHED:

Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S arbejder målrettet for at nedbringe energiforbrug, vandforbrug og CO₂-udledning. Det har i både 2015 og de foregående år betydet en stor reduktion for begge virksomheder.

HUMANITÆR OG SOCIAL STØTTE:

Fonden støtter hvert år efter ansøgning anerkendte, humanitære og sociale organisationer. I 2015 uddelte fonden støtte til 14 hjælpeorganisationer.

Læs mere om Novo Nordisk Fond Koncernens nøgletal og fakta i publikationen FAKTA og RESULTATER 2015, som findes på fondens hjemmeside:
www.novonordiskfonden.dk.

NOVO NORDISK FOND KONCERNEN OG GOVERNANCE

Novo Nordisk Fonden og virksomhederne i Novo Gruppen udgør tilsammen Novo Nordisk Fond koncernen. Novo Nordisk Fonden modtager udbytte fra sit helejede datterselskab Novo A/S og foretager uddelinger til samfundet. Novo A/S' indtægter kommer fra erhvervsvirksomheder og andre investeringer.

Organisatorisk er erhvervs- og uddelingsaktiviteterne adskilt. Novo Nordisk Fonden varetager uddelingerne i overensstemmelse med den strategi, der er fastlagt af fondsbestyrelsen, ligesom fondsbestyrelsen beslutter eller godkender uddelingerne. De erhvervsdrivende aktiviteter varetages af Novo A/S inden for den overordnede finansielle strategi og Charteret for Novo Gruppen, samt rammer besluttet af fondsbestyrelsen.

Fondsbestyrelsen udgør den ordinære generalforsamling i Novo A/S og godkender derigennem Novo A/S' årsrapport samt vælger Novo A/S' bestyrelsesmedlemmer. Fonden sikrer via Novo A/S indflydelse i Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S gennem det bestemmende ejerskab i disse virksomheder.

ORGANISATION AF NOVO NORDISK FOND KONCERNEN

Novo Nordisk Fonden og virksomhederne i Novo Gruppen udgør til sammen Novo Nordisk Fond Koncernen.

Novo Nordisk Fonden er en dansk erhvervsdrivende fond med to overordnede formål:

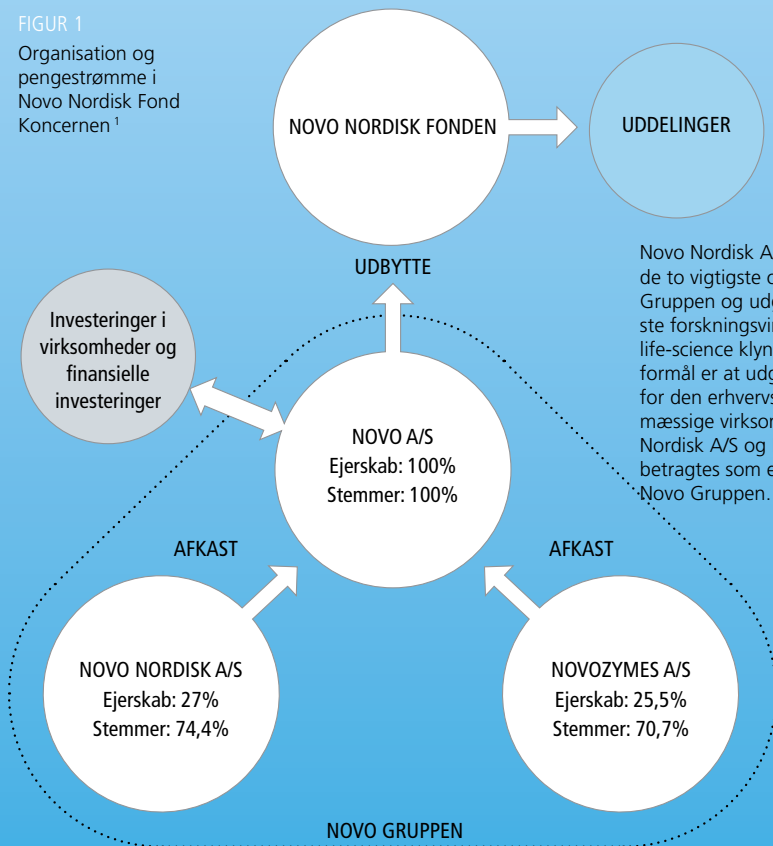
- ▶ at udgøre et stabilt fundament for den erhvervs-mæssige og forskningsmæssige virksomhed, som drives af selskaberne i Novo Gruppen, og
- ▶ at yde støtte til videnskabelige, humanitære og sociale formål

Fonden finansierer sine uddelinger gennem indtægter, som primært består af udbytte fra sit helejede datterselskab Novo A/S. Novo's indtægter hidrører fra:

- ▶ Udbytte fra Novo Gruppens selskaber
- ▶ Udbytte og afkast fra virksomhedsinvesteringer
- ▶ Udbytte og afkast af finansielle investeringer

FIGUR 1

Organisation og pengestrømme i Novo Nordisk Fond Koncernen¹



Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S er de to vigtigste operative selskaber i Novo Gruppen og udgør nogle af de betydeligste forskningsvirksomheder i Danmarks life-science klynge. Et af fondens hovedformål er at udgøre et stabilt fundament for den erhvervs-mæssige og forsknings-mæssige virksomhed, som drives af Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S. NNIT A/S betragtes som et selvstændigt medlem af Novo Gruppen.

¹ NNIT A/S blev børsnoteret 6. marts 2015 i forbindelse med Novo Nordisk A/S' salg af aktier i NNIT A/S.

ENGAGERET SAMFUNDSANSVAR

Gennem hele Novo Nordisk Fondens historie har fundamentet i fondens virke været at udvise et engageret samfundsansvar. Grundlaget blev lagt, da nobelprismodtager August Krogh i 1922 indgik en rettighedsaftale om produktion af insulin til de nordiske lande, hvor dele af overskuddet skulle gå til støtte af forskning, ligesom insulinen skulle gøres bredt tilgængelig, så den kunne komme flest mulige til gode. Siden er fonden og dens virksomheder vokset betydeligt. Dermed sætter fonden voksende aftryk på sine omgivelser og har et større ansvar for samfundet.

Fonden har et charter, som er et fælles værdigrundlag, og som alle virksomheder i Novo Gruppen skal efterleve. De to største virksomheder i Novo Nordisk Fond Koncernen, Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S, har tilsluttet sig FN's Global Compact, har deres egen politik for samfundsansvar og rapporterer selvstændigt for, hvordan de arbejder med dette.

Som følge af Novo Nordisk Fondens overordnede samfundsmål indtænker fonden samfundsansvar som en integreret del i fondens uddelingspolitik og i Novo Nordisk Fond Koncernens ageren. I det følgende beskrives, hvordan fonden afsætter aftryk i samfundet i relation til fondens samfundsmål og de strategiske mål for hvert af fondens to hovedformål, dvs. det erhvervsmæssige og det uddelingsmæssige.

Når fonden uddeler midler til forskning, sker det med udgangspunkt i følgende fire grundfæstede værdier – “de fire hjørnesteene”:

ENGAGEMENT:

I vores uddelinger stræber vi efter at yde et betydende bidrag til forskning og udvikling, som forbedrer menneskers helbred og velfærd, og vi tror på, at forskning gavner samfundets udvikling.

PROFESSIONALISME:

I vores uddelinger rådfører vi os med eksperter, så den forskning, vi støtter, er af høj international kvalitet med det sigte at frembringe ny og dybtgående viden samt innovation.

RESPEKT:

I vores uddelinger har vi internationalt udsyn, vi støtter den frie og uafhængige forskning og forskernes publikationsfrihed.

TILLID:

I vores uddelinger har vi tillid til forskerne og deres stræben efter, at forskningens resultater kan komme så mange som muligt til gode.

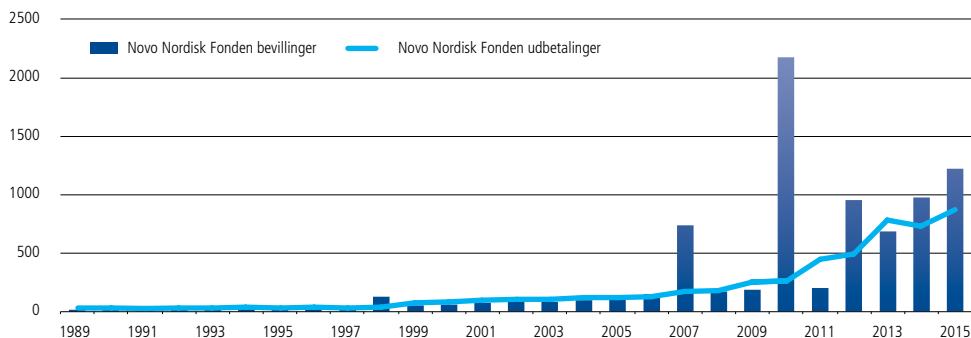
Med Novo Nordisk Fondens uddelinger følger ingen krav om modbydelser. Forskningsresultater og eventuelle patenter tilhører forskerne og de offentlige universiteter og hospitaler, hvor forskerne er ansat. Ingen virksomheder i Novo Gruppen har fortrinsret til forskningsresultater, der skabes med udgangspunkt i fondens uddelinger.

I 2015 bevilgede fonden brutto DKK 1.158 mio. (netto beløb efter annulleringer var DKK 1.027 mio.) og udbetalte DKK 914 mio., primært til forskning. Det er en femdobling af fondens årlige udbetalinger fra 2008 til 2015. Figur 1 angiver, hvor meget fonden har bevilget og udbetalt i hvert år siden 1989 til fondens vedtægtsbestemte uddelingsformål. Søjler viser fondens bevillinger og kurven årlige udbetalinger. Nogle bevillinger strækker sig over flere år, og støttebeløbet udbetales ikke på én gang i det år, den er bevilget.

Fondens fokuserede indsats inden for biomedicin og bioteknologisk forskning ved offentlige vidensinstitutioner bidrager til ny viden og erkendelse, som også er en forudsætning for fornyelse, uddannelse og innovation. For den offentlige sektor leder det til bl.a. bedre ydelser inden for eksempelvis uddannelses-, sundheds- og miljøsektoren.

Forskningen inden for støtteområderne har også afsmittende effekter i samfundet. Fondens anslår på baggrund af oplysninger fra fondens bevillingsmodtagere samt egne beregninger, at dens uddelinger i 2015 har skabt grundlag for omkring 1.500 arbejdspladser ved især universiteter og hospitaler.

FIGUR 2
Novo Nordisk Fondens
årlige bevillinger og udbetalinger



Fonden er med til at skabe, opretholde og udvikle stærke forskningsmiljøer på universiteter og hospitaler. Det betyder for samfundet både styrket forskningsbaseret uddannelse og udbud af flere dygtige universitetskandidater og forskere samt tiltrækning af dygtige forskere og kandidater fra udlandet. Dertil kommer bidrag til forbedret sundhed, sygdomsforebyggelse, diagnostik og behandling. Dygtige danske og udenlandske forskere og kandidater er morgendagens medarbejdere i erhvervslivet og den offentlige sektor, der beskæftiger sig med forskning, uddannelse og innovation.

VIDENSKABELIG PRODUKTION

Fonden har i 2015 gennemført "impact assessment", effektmåling og monitorering af de forskningsaktiviteter, der er støttet af bevillinger fra fonden. I 2015 er igangsat systematiske rapporteringer i et online system, (Researchfish®, som anvendes af 80 forskningsfinansierende offentlige og private fonde i Storbritannien og andre lande). 99% af fondens bevillingsmodtagere har i 2015 indrapporteret ca. 8.000 aktiviteter for den periode deres bevillinger har været aktive (i 2015). Der blev registreret i alt ca. 2.000 forskellige videnskabelige publikationer publiceret i 2015. De fleste er artikler i internationale tidsskriftsartikler, men der er også bøger, bogkapitler, afhandlinger mv.



VIDENSKABELIGT SAMARBEJDE

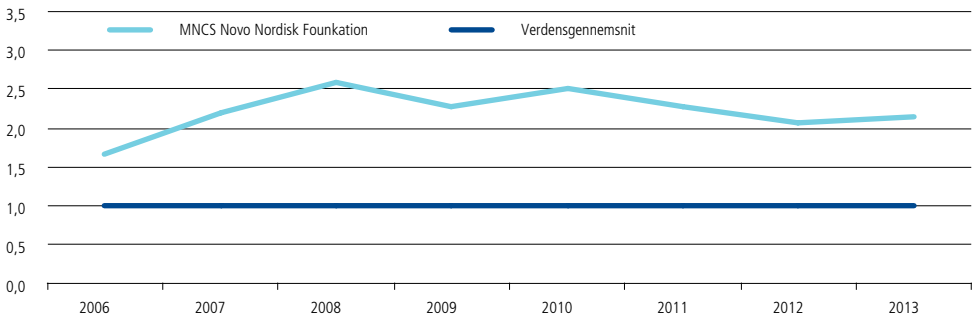
60% af de videnskabelige artikler udgået fra fondens bevillingsmodtagere er udført i internationalt samarbejde. Ca. 12% er fælles artikler med forskere fra virksomheder. Andelen af tidsskriftsartikler udarbejdet i et forskningssamarbejde er for fondens bevillingsmodtagere tre gange så høj som i starten af 1980'erne.

VIDENSKABELIG GENNEMSLAGSKRAFT (IMPACT)

Antal af publikationer er en indikator for forskernes produktion af ny viden, der deles med forskersamfundet. Videnskabelige artiklers gennemslagskraft ("impact") måles ved antal af citationer per artikel, og målingen foretages først to år efter artiklens publiceringsår. Hertil anvendes den internationalt anerkendte Leiden-indikator, som kaldes MNCS (Mean Normalized Citation Score). Den viser gennemsnitsantal citationer per publikation i forhold til verdensgennemsnittet inden for samme videnskabelige område og det samme år. Fonden har målt impacten af videnskabelige artikler publiceret i 2006-2013, hvor fonden har støttet arbejdet, mens artikler udgivet i 2014 og 2015 først kan måles i henholdsvis 2016 og 2017.

FIGUR 3

Impacten (MNCS) af videnskabelige artikler udsprunget fra projekter støttet af Novo Nordisk Fonden, 2006-2013. MNCS angiver gennemsnitlig citation per videnskabelig publikation i forhold til verdensgennemsnittet inden for samme videnskabelige område og samme år.





Fonden ønsker at understøtte en bæredygtig forskning og forskningspraksis. Bæredygtighed forstås ikke kun som omfattende klima- og miljøhensyn, men også at mennesker og dyr behandles bedst muligt og efter gældende regler. Fonden bidrager til et socialt og sundhedsmæssigt bæredygtigt samfund ved at støtte forskning inden for sundhed og velfærd samt til humanitære og sociale formål, der forbedrer menneskers vilkår.

Fonden arbejder også for en bæredygtig forskningspraksis og har formuleret et sæt standarder for god forskningspraksis, som bevillingsmodtagere skal tilslutte sig i forbindelse med en bevilling fra fonden. De er kort fortalt i nedennævnte fire punkter (se også: <http://www.novonordiskfonden.dk/da/content/standarder-god-forskningspraksis>):

- ▶ **Love og regulativer:** Bevillingsmodtager skal overholde almindeligt anerkendte standarder for god forskningspraksis, nationale og internationale regler for dyrevelfærd samt regler for sikkerhed og rettigheder for patienter og raske forsøgspersoner. Bevillingsmodtager skal desuden ikke blot overholde alle love og regulativer om forbud mod bestikkelse og korrupsion i det land, forskningsprojektet finder sted, men helt afholde sig fra at deltage i sådanne aktiviteter.
- ▶ **Arbejdsforhold:** Medarbejdere ved et projekt skal som minimum modtage overenskomstmæssig løn, have arbejdstid og ferie efter nationale regler og skal behandles med respekt og værdighed og ikke udsættes for diskrimination.
- ▶ **Arbejds miljø:** Bevillingsmodtagers institution skal sikre, at medarbejderne ved projektet har en sikker og sund arbejdsplads.
- ▶ **Miljø:** Bevillingsmodtager skal sikre, at den udførte forskning har så begrænsede negative virkninger på miljøet som muligt. Det sker ved: at overholde miljølovgivningen, fastlægge systemer til sikring af sikker håndtering, opbevaring m.m. af anvendte materialer, utensilier, affald mv., undgå forurening af lokalmiljø og løbende at forbedre sin miljøpræstation.

For at sikre en bæredygtig forskningspraksis skal alle ansøgere for at kunne oprette en ansøgning i fondens elektroniske ansøgningssystem markere, at de har "læst og accepteret" fondens standarder for god forskningspraksis. Inden ansøgningen sendes ind, bekræfter ansøgere aktivt, at de forpligter sig til, at en eventuel bevilling udelukkende vil blive brugt ansvarligt og til de formål, der er beskrevet i ansøgningen. Forskerne, der er ansøgere og bevillingsmodtagere, accepterer samtidig, at de herudover skal efterleve Uddannelses- og Forskningsministeriets 'The Danish Code of Conduct for Research Integrity' fra 5. november 2014. Bliver fonden bekendt med, at bevillingsmodtager har eller kan have overtrådt fondens standarder for god forskningspraksis, vil forholdet blive forelagt bevillingsmodtager til udtalelse. Hvis fonden anser standarderne for overtrådt, kan fonden stoppe udbetalinger under en bevilling, ligesom fonden kan forlange tilbagebetaling af allerede udbetalt støtte.

Bevillingen udbetales ikke til 'bevillingsmodtagerne', men til deres værtsinstitution, som skal overvåge, om bevillingen anvendes korrekt i overensstemmelse med de regler og kontrolforanstaltninger, som institutionerne er underlagt. Alle bevillingsmodtagere afgiver erklæring om, at de anvender og regnskabsfører bevillingen i overensstemmelse med god regnskabsskik og er underlagt revision. Fondens kan iværksætte en uafhængig revision af regnskabet for at tilse, om midlerne er blevet brugt i overensstemmelse med formålet.

Det er i 2015 besluttet, at der for alle forskningsbevillinger kan ydes et administrationsbidrag på op til 5% af det samlede projektbudget, blandt andet således, at de enkelte institutioner kan føre kontrol med, at bevillingen bruges til det ansøgte formål og godkendte budget. Desuden skal bevillingsmodtager på fondens opfordring fremsende en kort rapport om forløbet af projektet, hvor bevillingsmodtager bekræfter, at de bevilgede midler er gået til det ansøgte formål. Ubrugte midler tilbageføres til fonden. For at sikre effektivitet og skåne naturen tilstræbes, at der arbejdes papirløst i fondens elektroniske ansøgningssystem i forbindelse med ansøgninger og administration af disse.

Fondens ledelse er bevidst om det ansvar, fonden som arbejdsplads har over for sine medarbejdere. Den stræber efter at være en attraktiv arbejdsplads, som får medarbejderne til at trives fagligt og socialt. Det er en vigtig del af fondens politik at skabe et sundt, sikkert og fleksibelt arbejdsmiljø. Fonden har fire hjørnестene for sine medarbejdere – "vores team". Disse skal sikre en velfungerende arbejdsplads med klare mål for arbejdet, og at medarbejderne fagligt udfolder sig bedst muligt og behandler hinanden og samarbejdspartnere respektfuldt og med tillid. Hjørnестenene er:

- ▶ **Engagement:** I vores team er vi åbne og dedikerede, ivrige efter at lære nyt, og vi har fokus på at skabe fremragende resultater.
- ▶ **Professionalisme:** I vores team arbejder vi for, at vi hver især kan udfolde vores potentiale, vi er pligtopfyldende, har høj integritet, og vi er altid opsat på at gøre vores arbejde bedst muligt.
- ▶ **Respekt:** I vores team mødes vi i gensidig tillid med forståelse for hinandens kvaliteter, og vi har en ligefrem dialog præget af åbenhed, ærlighed og troværdighed.
- ▶ **Tillid:** I vores team er vi målrettede og resultatorienterede, og vi værdsætter frihed under ansvar.

Det forventes, at fondens medarbejdere i deres virke efterlever disse hjørnестene og årligt giver feedback på, om værdierne udleveres i praksis, samt at de efterlever relevante retningslinjer for arbejdsmiljø m.v. For at sikre en sund arbejdsplads og lavt sygefravær har fonden et arbejdsmiljøudvalg, der overvåger arbejdsmiljøet og kommer med tiltag til forbedringer. I 2015 blev der som i de tidligere år gennemført anonyme arbejdsklimaundersøgelser vedrørende medarbejdernes oplevelser af arbejdsmiljø i fonden.

Overordnet viste resultaterne fra klimamålingen, at der er tale om en høj grad af medarbejdertilfredshed og et stort engagement blandt medarbejderne. På en skala fra 1-10, scorede medarbejderne

i sekretariatet i gennemsnit fra 8,1 til 9,1 på parametrene tilfredshed, engagement, nærmeste leder, samarbejde, medarbejderudvikling, det daglige arbejde og efterlevelse af fondens hjørnестene. En score over otte betegnes som fremragende. Klimamålingens samlede resultat må anses som tilfredsstillende, ikke mindst set i lyset af, at organisationsstrukturen har udviklet sig, og medarbejderstaben er vokset betydeligt fra 2014 til 2015.

I 2015 gennemførtes en organisationsændring, der betød oprettelse af nye afdelinger og navneændring på andre afdelinger. Organisationen har ved udgangen af 2015 følgende afdelinger: Research and Innovation Grants, Strategic Awards, Steno Grants, Operations og et direktionssekretariat. Det er i 2015 desuden besluttet at oprette en selvstændig afdeling for Stakeholder Relations & Communication.

Fonden lægger vægt på at sikre diversitet i fondens medarbejderstab, da en mangfoldighed af kompetencer bidrager til at fremme videreudvikling, fornyelse og kvalitet i arbejdet. Ved mangfoldighed forstås bl.a. diversitet i forhold til køn, alder, uddannelse, kulturel baggrund og international erfaring. Ved udgangen af 2015 havde fonden 32 medarbejdere samt 4 studentermedhjælpere. Målt på mangfoldighed er arbejdsstyrken fordelt på 53% kvinder og 47% mænd. Ydermere har knap halvdelen af medarbejderne ph.d. og/eller doktorgrad, og aldersforskellen på yngste og ældste medarbejder er knap 40 år.

ERHVERVS- VIRKSOMHED

NOVO GRUPPEN

Det er Fondens ambition, at virksomhederne i Novo Gruppen (Novo A/S, Novo Nordisk A/S, Novozymes A/S og NNIT A/S) skaber resultater i verdensklasse og positionerer sig som internationalt anerkendte og betydende aktører inden for forbedring af bekæmpelse af sygdomme og bæredygtig anvendelse af naturens ressourcer. Fondsbestyrelsen har fastlagt et fælles værdigrundlag, "Charter for virksomheder i Novo Gruppen", som alle virksomheder i Novo Gruppen gennem en målrettet indsats skal vise vilje og evne til at leve op til. Kriterierne i chartret lyder:

- ▶ Virksomhedens produkter og serviceydelser gør en væsentlig forskel ved at forbedre menneskers livs- og arbejdsvilkår.
- ▶ Virksomheden betragtes som fornyer med hensyn til teknologi, produkter, serviceydelser og/eller tilgang til markedet.
- ▶ Virksomheden er blandt de bedste inden for sit område og en udfordrende arbejdsplads.
- ▶ Virksomheden opnår konkurrencedygtige økonomiske resultater.

Virksomhederne i Novo Gruppen forpligter sig derfor til:

- ▶ Værdibaseret ledelse
- ▶ Åben og ærlig dialog med sine interessenter
- ▶ Løbende udvikling af:
 - > Økonomisk ansvarlighed
 - > Miljømæssig ansvarlighed
 - > Social ansvarlighed
- ▶ Rapportering i henhold til relevante, internationalt vedtagne, konventioner

Virksomhederne i Novo Gruppen har med udgangspunkt i chartret udformet deres egne politikker for samfundsansvar og udgiver selvstændige redegørelser for deres arbejde med disse. Redegørelser omfatter blandt andet målinger på udvikling og resultater i overensstemmelse med Årsregnskabsloven.

Novo A/S har på baggrund af chartret defineret sine hjørnestene, som er grundlag for virksomhedens investeringer i og samarbejde med andre virksomheder. Hjørnestenene er:

- ▶ **Indsigt:** I vores samarbejder stræber vi efter at bibringe dyb viden og innovative løsninger.
- ▶ **Engagement:** I vores samarbejder stræber vi efter at nå banebrydende og langsigtede resultater.
- ▶ **Professionalisme:** I vores samarbejder lægger vi vægt på ordentlighed og agerer med høj integritet.
- ▶ **Tillid:** I vores samarbejder lægger vi vægt på relationer baseret på gensidig tillid og respekt.

Med afsæt i chartret har Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S udviklet egne visioner og ledelsesværdier: "Novo Nordisk Way" (Novo Nordisk A/S) og "Touch The World" (Novozymes A/S). De har længe forpligtet sig til FN's Global Compact, som er verdens største initiativ for virksomheders samfundsansvar, og som inddrager private virksomheder i løsningen af nogle af de store globale sociale og miljømæssige udfordringer. Over 12.000 virksomheder og organisationer fra flere end 145 lande er tilsluttet Global Compact. En gruppe på omkring 50 førende virksomheder er inviteret til at bidrage yderligere gennem LEAD. Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S er medlemmer af LEAD og sætter heri gennem et eksempel for andre.

I 2015 udgjorde de samlede selskabsskattebetalinger i Danmark på baggrund af Novo Nordisk Fond Koncernens aktiviteter DKK 6 mia.


I 2015 har Novo A/S investeret DKK 3.013 mio. i 20 nye og 42 eksisterende life-science-virksomheder. Novo A/S skaber via sine investeringer i life-science-virksomheder grundlag for arbejdspladser i både Danmark og udlandet, heraf mindst 1.500-2000 i Danmark.

I 2015 har Novo Nordisk A/S ansat 1.240 nye fuldtidsansatte i Danmark, hvilket svarer til næsten 5 % af den samlede jobskabelse i den danske privatsektor.

I 2015 udgjorde Novozymes A/S' globale nettoomsætning en værdi på DKK 14.104 mio. 86% af dette beløb blev returneret til samfundet gennem køb af varer og tjenesteydelser fra leverandører, lønninger og pensioner til virksomhedens 6.485 medarbejdere, forskellige typer af skatter og afgifter til samfundet, samt udbytte og finansielle omkostninger til kapitaludbydere. De resterende 14% blev geninvesteret i Novozymes for at udvikle virksomheden og sikre konkurrenceevne og fortsat fremtidig værdi til fordeling blandt vores vigtigste interessenter.

Ved udgangen af 2015 havde Novo Nordisk A/S 17.029 medarbejdere og Novozymes A/S 2.715 medarbejdere i Danmark, hvilket for begge virksomheder svarer til omkring 40% af deres samlede antal medarbejdere på globalt plan. Ultimo 2015 havde NNIT A/S 1.547 medarbejdere ansat i Danmark, hvilket svarer til ca. 61% på globalt plan.

I 2015 investerede Novozymes A/S samlet DKK 1.896 mio. i forskning og udvikling, Novo Nordisk A/S investerede DKK 13.608 mio. i forskning og udvikling, og endelig investerede NNIT A/S DKK 12 mio. i forskning og udvikling. Af Europa-Kommissionens 'Industrial R&D Investment Scoreboard 2015' fremgår data for verdens 2.500 største firmaer baseret på deres investeringer i forsknings- og udviklingsaktiviteter. Målt på niveauet for forskningsinvesteringer ligger Novo Nordisk A/S nummer 22 i Europa og nummer 67 globalt. Novozymes A/S ligger nummer 118 i Europa og 430 i globalt.

A person is sitting on a rock in the foreground, looking out over a calm lake. In the background, there is a forested mountain range under a clear blue sky. Several white, ethereal light trails or beams of light are visible, extending from the top of the frame down towards the water, creating a sense of depth and atmosphere.

Novo Gruppen har et stort ønske om at investere betydelige ressourcer i at sætte positive sociale og miljømæssige globale aftryk på deres omgivelser og udvise bæredygtig ledelse.

NOVO A/S

Novo A/S arbejder med 'ansvarlige investeringer' (Responsible Investment Process). Det er med en værdimæssig baggrund i miljømæssige, sociale og forvaltningsmæssige politikker og med forståelse for: "at vi lever i en dynamisk og kompleks virkelighed, hvor legitimitet og troværdighed er vigtige indikatorer for om vi lykkes". Det handler om både at mindske risici og ansvar og om at skabe muligheder. Inden Novo A/S investerer i en virksomhed, undersøges det bl.a., om dens ageren er i modstrid med Novo Gruppens charter. Investeres direkte i en virksomhed, er det Novo A/S' ansvar at sikre, at virksomheden ikke udviser social eller miljømæssig uansvarlighed. Foretages en investering gennem tredjepart, er det Novo A/S' opgave at sikre, at denne person ikke udviser social eller miljømæssig uansvarlighed i sine beslutninger. Hver investering gennemgår denne proces og vurderes en virksomhed eller tredjeperson ikke at opfylde kriterierne, afvises investeringen. Novo A/S ønsker at agere som aktiv og ansvarlig aktionær, og personer tilknyttet Novo A/S er repræsenteret i bestyrelserne for Novo Nordisk A/S, Novozymes A/S, NNIT A/S og med enkelte undtagelser i alle porteføljeselskaber.

NOVO NORDISK A/S

Novo Nordisk A/S arbejder ud fra et værdibaseret ledelsessystem, som er formaliseret i Novo Nordisk Way med princippet om den tredobbelte bundlinje. I selskabets vedtægter står, at Novo Nordisk A/S vil "tilstræbe at gennemføre sine aktiviteter på en økonomisk, miljømæssigt og socialt ansvarlig måde", hvilket indrammer Novo Nordisk A/S' langsigtede strategi om en bæredygtig forretning. Den forpligter alle i virksomheden til altid at overveje, hvordan beslutninger og handlinger kan påvirke mennesker, samfund og miljø. Målet er at sikre langsigtet lønsomhed ved at begrænse risici fra forretningsaktiviteterne og maksimere det positive bidrag til samfundet fra virksomhedens globale aktiviteter.

Princippet om den tredobbelte bundlinje kræver et systematisk og respektfuldt samarbejde med virksomhedens interessenter, hvilket også gør virksomheden mere omstillingsparat over for ændringer i

forretningsmiljøet og giver muligheder for konkurrencemæssige fordele. Novo Nordisk A/S samarbejder proaktivt med interessenter om at håndtere globale og systemiske udfordringer, der kan påvirke virksomhedens resultater på langt sigt. Som eksempel kan nævnes Novo Nordisks aktive deltagelse i udviklingen af nye globale bæredygtigheds mål i FN-regi.

Novo Nordisk A/S er et aktivt medlem af FN's Global Compact LEAD initiativ, arbejder efter Global Compact's 10 principper for ansvarlig virksomhed, søger at bidrage til globale FN-mål og indgår i partnerskaber om løsning af større, systemiske samfundsudfordringer.

Novo Nordisk A/S' globale praksis for ansvarlig ledelse omfatter bl.a. tiltag mod korruption og standarder for forretningsetik. En compliance-hotline gør det muligt for medarbejdere og eksterne interessenter anonymt at indberette mistanke om uregelmæssigheder såsom manglende efterlevelse af Novo Nordisk Way, økonomisk kriminalitet, interessekonflikter, korruption og andre former for ureglementeret adfærd.

I 2015 var der fortsat fokus på 'due diligence' (rettidig omhu), der skal sikre, at menneskerettigheder respekteres i processerne gennem hele værdikæden. Dette sker i overensstemmelse med FN's vejledende principper om erhvervsliv og menneskerettigheder. Desuden lægges der i lyset af den fortsatte vækst vægt på at udstyre lederne med vejledning og værktøjer, de kan bruge til at træffe beslutninger, som tager højde for påvirkningen af mennesker, samfund og miljø, og som tilstræber at afveje interessenternes målsætninger med virksomhedens kommercielle formål.



NOVOZYMES A/S

Novozymes A/S arbejder med gennemsigtighed og ansvar i virksomhedens forretningsmetoder og deler proaktivt information til interessenter via forskellige platforme og informationskanaler.

Novozymes A/S er anerkendt for deres bæredygtige ledelse og indgår i en række registre. F.eks. blev virksomheden tildelt en Silver Class bedømmelse af RobecoSAM i The Sustainability Yearbook 2016 inden for den kemiske industri og lå for andet år i træk i den øverste top 3 procentdel af bæredygtige ledere i sin sammenligningsgruppe.

Novozymes A/S er anerkendt af flere vigtige kunder for at levere innovative og bæredygtige løsninger. I 2015 modtog Novozymes Business-Green's prestigefyldte pris i kategorien for årets bedste Bioteknologi for Novozymes Eversa®, et enzym, der omdanner olie til biodiesel. Prisen blev bedømt af en ekspert jury bestående af 11 ledende skikkelser inden for miljø og teknologi, der i deres vidnesbyrd udtrykte at "Novozymes har en mangeårig og enormt imponerende track-record inden for grøn biotek innovation. Eversa® har en evne til drastisk at reducere omkostningerne og øge effektiviteten i produktionen af biodiesel processer, der leverer en lang række miljømæssige besparelser i processen.

NOVO NORDISK A/S

Novo Nordisk har sat et nyt langsigtet mål for reduktion af CO₂-emissioner. Et bærende element i strategien er at øge andelen af vedvarende energi. I 2020 vil 100% af elforbruget i samtlige Novo Nordisks produktionsanlæg komme fra vedvarende energikilder. Med dette mål har Novo Nordisk tilsluttet sig koalitionen We Mean Business og underskrevet RE100- initiativet, som The Climate Group og CDP står bag. Det er et initiativ med deltagelse af indflydelsesrige virksomheder, som har forpligtet sig til at stille mod målet om, at 100% af elforbruget skal komme fra vedvarende energikilder, og som arbejder for at øge virksomhedernes efterspørgsel efter vedvarende energi.

Den langsigtede målsætning er at afkoble vand- og energiforbruget fra salgsvæksten. Det aktuelle mål er fastsat til maksimalt halvdelen af den procentvise salgsvækst opgjort i lokale valutaer som et treårigt gennemsnit. I 2015 steg salget med 8% opgjort i lokale valutaer, mens energiforbruget steg med 9% og vandforbruget med 6%. Målet er udfordret af produktionsudvidelse og lavere vækstrater for salg.

I 2015 var energiforbruget på Novo Nordisks produktionsanlæg rundt om i verden på 2.778.000 GJ, og vandforbruget var på 3.131.000 m³. Energiforbruget steg med 9% og vandforbruget med 6% trods fortsat fokus på procesoptimeringer. Denne udvikling afspejler øget produktion og kapacitet. 14% af vandet bruges i produktionsanlæg beliggende i områder med knaphed på vand i Brasilien og Kina. Disse anlæg har særligt fokus på ansvarligt vandforbrug.

I 2015 genererede Novo Nordisk 34.715 tons affald, hvilket er en stigning på 13% sammenlignet med 2014. Stigningen skyldes primært en større mængde af ikke-genanvendelig ethanol, der anvendes i oprensningsprocesserne ved insulinproduktion. Reduktion af ethanolaffaldet har høj prioritet, og effektive regenereringsanlæg giver mulighed for, at brugt ethanol kan genbruges mange gange.



NOVOZYMES A/S

Med stigende pres på de globale ressourcer, er Novozymes A/S fokuseret på at optimere driften fra år til år, for at reducere forbruget af naturressourcer og mindske de negative miljømæssige konsekvenser af produktionen. Der er fastlagt langsigtede effektivitetsmål for energi, CO₂ og vand, for at optimere produktionsprocesser, hvilket nedsætter forbrug af begrænsede ressourcer og reducerer omkostninger.

I 2015 reducerede Novozymes A/S sin CO₂-intensitet med 17%, hvilket overgik målet om en reduktion på 4% i forhold til en 2014 baseline. Dette er opnået gennem Novozymes A/S målrettede indsats på energireduktion på alle lokationer og øget sourcing af vedvarende energi. Novozymes A/S forbedrede sin energieffektivitet med 15% i forhold til en 2014 baseline, hvilket overgik virksomhedens mål på 10%. Denne forbedring har været drevet af kontinuerlig procesoptimering og gennemførelse af mange energieffektivitetsprojekter.

Andelen af vedvarende energi blev øget til 24% i 2015, og mødte derved Novozymes mål på 24%. Det mest af Novozymes vedvarende energi kommer fra Horns Rev II vindmøllepark i Danmark. I 2015 forbedrede Novozymes sin vandeffektivitet med 9% i forhold til en 2014 baseline. Denne forbedring var mindre end forventet, da et nyt system til vandgenbrug på en større produktionssite ikke kunne gennemføres til sin fulde kapacitet i tide. Det er nu ved at blive opjusteret, og forventes at bidrage væsentligt til vandbesparelser i 2016.

NOVO NORDISK A/S

Novo Nordisks klimaprogram har primært haft fokus på at reducere CO₂-emissioner fra produktion og distribution af produkter, men virksomheden udvider nu programmet, så det også omfatter indirekte emissioner fra relevante forretningsaktiviteter. I første omgang er der fokus på leverandørkæden og emissioner fra firmabiler og forretningsrejser. CO₂-emissioner fra energiforbrug til produktion faldt med 11% på trods af stigningen i energiforbruget på 9%. Fabrikken i Tianjin, Kina, er begyndt at købe vindenergi fra en vindmøllepark i Indre Mongoliet, og fabrikkerne i Danmark køber nu bionaturgas, som er biogas fremstillet af gylle, madaffald og organisk industriaffald. Biogassen opgraderes, så den opfylder kvalitetskravene til naturgas og leveres via naturgasnettet. CO₂-emissioner fra transport (produktdistribution) faldt betydeligt med 25% i forhold til 2014, primært fordi flere produkter transporteres ad søvejen, en stigning fra 72% i 2014 til 83% i 2015.

I 2015 udgjorde CO₂-emissioner fra søtransport 16%, landevejstransport 5% og lufttransport 79% af de samlede emissioner. Novo Nordisk prioriterer at transportere så mange produkter som muligt ad søvejen, da det nedbringer både CO₂-emissioner og omkostninger. Novo Nordisk bestræber sig også på at reducere CO₂-emissioner fra forretningsrejser med fly og firmabiler. Opgørelser viser, at forretningsrejser med fly i 2015 medførte CO₂-emissioner på 74.000 tons, hvilket er en stigning på 9% i forhold til 2014. CO₂-emissioner fra leasede firmabiler faldt med 7% fra 72.000 tons i 2014 til 67.000 tons.

NOVOZYMES A/S

Novozymes A/S har en klimastrategi. Mange af Novozymes A/S' bioløsninger giver kunder miljøforbedringer sammenlignet med konventionelle teknologier. Det skaber produkter af højere kvalitet med lavere omkostninger og giver kunder mulighed for at reducere CO₂-udledning. I over 10 år har Novozymes A/S gennemført fagligt evaluerede 'Life Cycle Assessment' undersøgelser, for at dokumentere de miljømæssige konsekvenser af virksomhedens biologiske løsninger og udvikle specifikke anprisninger, sammen med kunderne. Novozymes A/S vurderer, at kunderne har undgået 60 mio. tons CO₂-udledning i 2015 ved at bruge dens produkter. Det svarer til at fjerne omkring 25 mio. biler fra vejene.

NOVO NORDISK A/S

Kun lidt over halvdelen af verdens 415 mio. diabetikere er diagnosticeret, og mange af dem, der har fået stillet diagnosen, får ikke medicinsk behandling. Novo Nordisk har som led i sin globale strategi for adgang til diabetesbehandling sat et langsigtet mål om at nå ud til 40 mio. mennesker med sine diabetesprodukter i 2020, en fordobling i forhold til udgangspunktet i 2010. Formålet er at gøre det muligt for flere mennesker med diabetes at få medicinsk behandling. Novo Nordisk anslår, at koncernen på verdensplan i 2015 leverede behandling til ca. 26,8 mio. mennesker med diabetes mod 24,4 mio. i 2014, beregnet på grundlag af WHO's anbefalede daglige dosis for diabeteslægemidler. Tallet afspejler, at der samlet set var flere, der blev behandlet med Novo Nordisks insulinprodukter, og er primært drevet af human insulin i International Operations (1,2 mio. mennesker) af den moderne og den nye generation af insulinprodukter globalt (0,9 mio. mennesker). Novo Nordisk har fokus på at forbedre kvaliteten af behandlingen gennem produktinnovation og ønsker at sikre bedre adgang til medicinsk behandling for mennesker med diabetes over hele verden. Virksomheden har flere programmer målrettet mod mennesker i lav- og mellemindkomstlande med begrænset adgang til sundhedstjenester.

Novo Nordisk A/S går aktivt ind i kampen mod diabetes ved at bidrage til at give mennesker mulighed for at leve et godt liv med diabetes, give dem adgang til kvalitetsbehandling, sikre at de diagnosticeres, og hjælpe med at oplyse risikogrupper om diabetes og om, hvad de kan gøre for at forebygge eller udsætte sygdommen. Millioner får ikke behandling, og Novo Nordisk A/S' globale strategi for adgang til diabetesbehandling har til formål at sikre bedre behandling til alle, der har brug for det, men som ikke har adgang til den nødvendige medicinske behandling. Det gælder også i de lande, som er dårligt rustede til at tackle de menneskelige, sociale og økonomiske udfordringer, der følger med eksplosiv vækst i forekomsten af diabetes. Novo Nordisk A/S anslår, at koncernen leverede behandling til 24,4 mio. mennesker på verdensplan i 2014, og målet er at nå ud til 40 mio. mennesker i 2020. Novo Nordisk A/S arbejder også for at skabe øget opmærksomhed om

diabetes og forbedre diagnosticering og behandling. Et eksempel: Verdensdiabetesfonden (WDF), som Novo Nordisk A/S etablerede i 2002, har det formål at fremme forebyggelse og behandling af diabetes i udviklingslande. Læs mere på www.worlddiabetesfoundation.org. Tilsvarende lancerede Novo Nordisk A/S i 2014 det globale initiativ Cities Changing Diabetes, som har til formål at bekæmpe diabetes i verdens storbyer.

NOVOZYMES A/S

Som FN Global Compact LEAD medlem, er Novozymes stærkt engageret i en række FN-ledede initiativer samt i lokale UNGC-netværk i Brasilien, Kina, Danmark, Indien og USA. På FN Generalforsamlingen i New York i september 2015 sluttede Novozymes sig til resten af verden i at byde velkommen til de nye FN Sustainable Development Goals (SDGs). Disse 17 mål afspejler de fundamentale udfordringer, såsom fattigdom og klimaændringer, som verden skal overvinde for at vokse på en bæredygtig og retfærdig måde. I løbet af de næste 15 år, forventes lande at anvende disse mål til at implementere politikker, tildele finansiering og drive ændringer, der vil hjælpe med at opbygge en mere retfærdig og bæredygtig verden - for alle. Novozymes var blandt de første til at tilpasse sin strategi til SDGerne med banebrydende bioteknologiske løsninger der kan blive svaret på en række globale udviklingsudfordringer. For Novozymes, er målene en referenceramme til at vejlede beslutninger, håndtere risici og sikre fremtidige forretningsmuligheder.

Virksomheder i Novo Gruppen lægger vægt på at tilbyde en attraktiv, engagerende og effektiv arbejdsplads for sine medarbejdere. Det indebærer en inkluderende kultur med respekt for den enkelte, løbende udvikling, sundhed og sikkerhed. Novo A/S har ikke gennemført en klimamåling i 2015, og der rapporteres derfor alene for Novo Nordisk A/S og Novozymes A/S.

NOVO NORDISK A/S

Den samlede score i den årlige medarbejderundersøgelse, eVoice, var 4,3 ligesom i 2014 målt på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst. Undersøgelsen måler, i hvor høj grad organisationen arbejder i overensstemmelse med Novo Nordisk Way. Resultatet for 2015 afspejler en stærk kultur og opbakning til virksomhedens værdier. Ved udgangen af 2015 var 59% af lederne i Novo Nordisk A/S mænd og 41% kvinder. Af de nyligt udnævnte ledere var 44% kvinder. For at sikre et robust rekrutteringsgrundlag af talentfulde medarbejdere til lederstillinger er der sat en ny aspiration, der tilstræber øget mangfoldighed i alle ledelsesteam, inklusive afdelingsledere og mellemledere.

NOVOZYMES A/S

I 2015 opfyldte Novozymes A/S mål for medarbejdernes tilfredshed og motivation i forhold til udvikling af arbejdspladsen. Medarbejdertilfredshed fik 77 ud af 100 i Novozymes årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse, hvilket endnu en gang overgår målet på 75. Derudover fik 'muligheder for faglig og personlig udvikling' et resultat på 80, hvilket både indfrier målet på 75 og er en forbedring fra 2014. Der er fokus på medarbejderudvikling i hele organisationen, støttet og drevet af ledelsen, som et hovedelement i forhold til forbedring af medarbejdertilfredshed og motivation.

Novozymes A/S' proaktive holdning til at undgå forskelsbehandling og fremme lige muligheder afspejles i målsætninger for nye ledere i forhold til nationalitet og køn. Novozymes A/S har gjort store fremskridt med hensyn til disse mangfoldighedsmål. Med 41 % nye kvindelige ledere i 2015 overgik Novozymes A/S sit mål om at sikre, at mindst 35% af de nyudnævnte ledere var kvinder.

